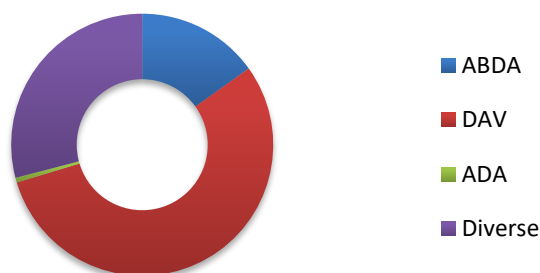


DER LAV BADEN-WÜRTTEMBERG IN ZAHLEN

Im nun folgenden Zahlenteil erhalten Sie einen Überblick über die vielfältigen Aufgaben, Dienstleistungen und Serviceangebote des Landesapothekerverbandes und den Abteilungen seiner Geschäftsstelle.

VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

Teilnahme an Sitzungen



ABDA

- 17 Sitzungen und Online-Konferenzen
- 2 Mitgliederversammlungen
- 5 Treffen der Kommunikationsverantwortlichen
- 1 Klausurtagung

DAV

- 2 Mitgliederversammlungen, 4 außerordentliche
- 3 Geschäftsführertagungen, 1 außerordentl. Geschäftsführertagung
- DAV-Wirtschaftsforum, zweitägig
- 5 Sitzungen Vertragsausschuss
- 1 Sitzung der OTC-Landesbeauftragten
- etliche Sitzungen der Verhandlungskommission (DAV) + Vorbesprechungen
- etliche Arbeitsgruppen sowie Web- und Telefonkonferenzen
- 1 Treffen der Patientenbeauftragten
- Verhandlungen der Schiedsstelle zum Thema Gripeschutzimpfungen und Entlassmanagement inkl. Vorbesprechungen im Auftrag des DAV

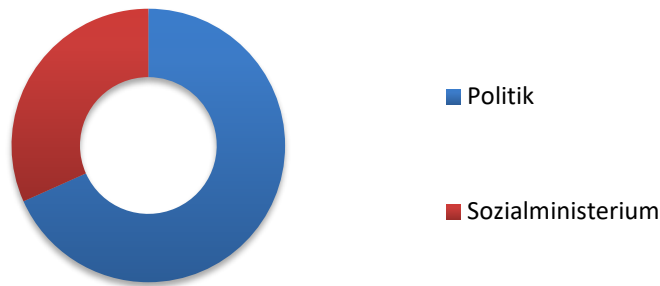
ADA:

- 1 Sitzung

Diverse

- **Pharmafakt:** 2 Sitzungen / Gesellschafterversammlungen
- **DAPI:** 1 Mitgliederversammlung
- **Deutsche pharmazeutische Zentralbibliothek:** 1 Mitgliederversammlung
- **GEDISA - Gesellschaft für digitale Services der Apotheken:** 4 Gesellschafterversammlungen
diverse Aufsichtsratssitzungen
- **Verschiedene AG** zum Thema Digitalisierung, E-Rezept, ePA, Nachhaltigkeit und assistierte Telemedizin

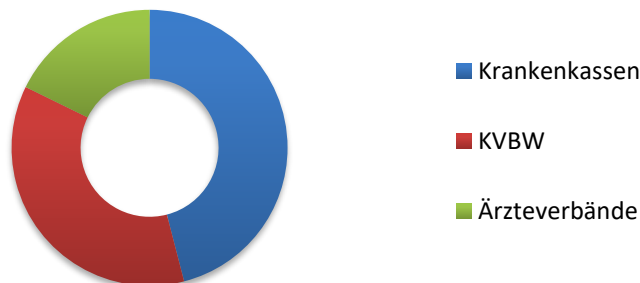
Politische Interessenvertretung



Politik

- Zahlreiche Gespräche bei 5 Parteitagen (2 davon zweitägig) sowie sehr viele Einzelgespräche
- 1 Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 1 Ladylobby-Gespräch (digital)
- Zahlreiche Termine Sozialministerium (Digitalisierung in Medizin und Pflege; Beirat Digitalisierung, Netzwerktreffen eGK/TI, Forum Gesundheitsstandort, E-Rezept und AG Substitution, Krisenvorsorge-Arzneimittel- und Medizinprodukteversorgung)

Kassen und Ärzte



Krankenkassen

- Kontinuierlicher Austausch mit allen gesetzlichen Krankenkassen über aktuelle Probleme
- 2 Sitzungen AOK-Vertragsausschuss zum Arzneiversorgungsvertrag und Arzneimitteliefervertrag-Sprechstundenbedarf für die GKV-Baden-Württemberg

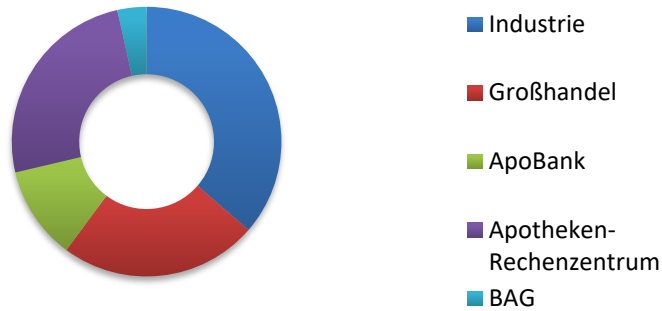
Kassenärztliche Vereinigung

- kontinuierlicher Austausch und Treffen, insbesondere zur politischen Lage, zum E-Rezept und zur assistierten Telemedizin

Ärzteverbände

- kontinuierlicher Austausch unter anderem zur assistierten Telemedizin

Industrie, Großhandel, Apotheken-Rechenzentrum



Pharmazeutische Industrie

- kontinuierliche Gespräche (Pro Generika, BPI, BAH, VFA, VZA, PKV) auf Bundesebene oder Landesebene

Pharmazeutische Großhandlungen

- Kontinuierlicher Kontakt

ApoBank

- 1 Sitzungen und div. Gespräche

Apotheken-Rechenzentrum

- zahlreiche Gesprächstermine

BAG

- Gesellschafterversammlung und Vorbesprechung

Apothekerliche Standesorganisationen



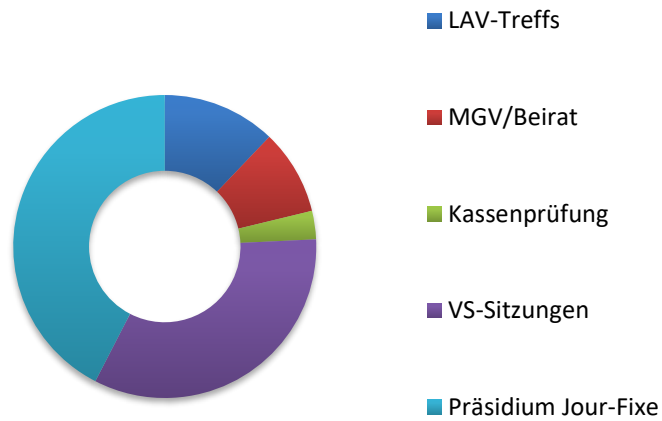
Landesapothekerkammer Baden-Württemberg (LAK)

- 21 gegenseitige Teilnahmen an den Vorstandssitzungen
- Regelmäßiger Austausch zu aktuellen Themen

Andere Landesverbände der Apothekerschaft

- Gespräche mit anderen Apothekerverbänden

LAV interne Gremien



LAV intern

- 2 LAV-Treffs EXTRA zur Digitalstrategie und zur Apothekenreform / 2 regionale LAV-Treffs
- 1 Mitgliederversammlung
- 2 Beiratssitzungen
- 11 Sitzungen des Vorstands, Präsenz und digital
- Diverse Jour-Fixe des Präsidiums gemeinsam mit der Geschäftsführung
- 1 Kassenprüfung

Hinzu kommen pro Tag knapp 400 Anrufe in der Geschäftsstelle des LAV an und werden bearbeitet.

ABTEILUNG KOMMUNIKATION

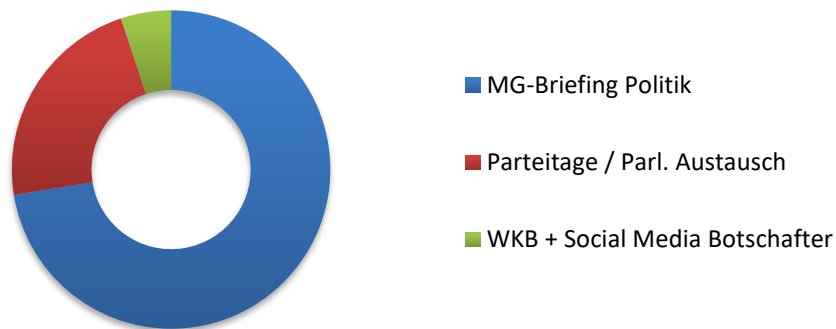
Mitgliederkommunikation



Mitgliederkommunikation

- 110 LAV-AKTUELL
- 2 LAV-Treff EXTRA zur Digitalstrategie des LAV und zur Apothekenreform | 2 regionale LAV-Treffs
- 32 Vortragsvorlagen für LAV-Mitglieder
- 5 regionsbezogene Mails im Auftrag der Beiräte
- 6 LAV-Nachrichten mit insgesamt 296 Seiten + 24 Seiten „mittendrin“

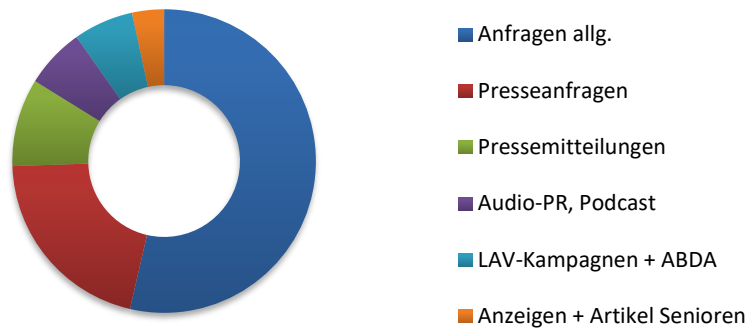
Politische Kommunikation



Politische Kommunikation

- 71 Briefings von LAV-Mitgliedern zu Politikerbesuchen
- 5 Parteitage (2 mal 2-tägig)
- 1 Parlamentarischer Abend in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- Unterstützung der Wahlkreisbotschafter WKB + Social Media Botschafter

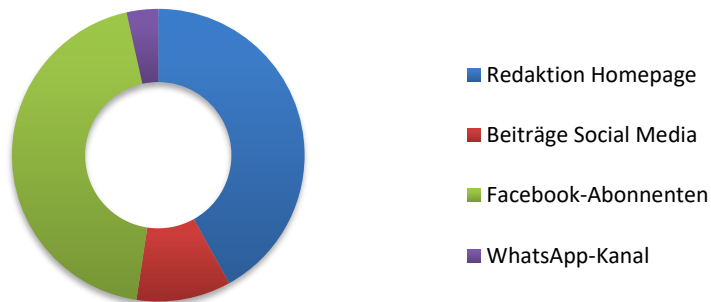
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 126 Anfragen zu Pressethemen von Mitgliedern oder and. Organisationen
- 22 Pressemitteilungen
- 49 Presseanfragen
- 6 Podcasts „LAV-Studio“ veröffentlicht
- 8 Audio-PR zu diversen Gesundheitsthemen + Radiobeitrag zu Problemen beim E-Rezept
- 5 LAV-Kampagnen bzw. Aktionen wie „WIR MÜSSEN REDEN!“, Welt-HPV-Tag oder Welt-MS-Tag
- Begleitung der ABDA-Kampagnen
- 4 Werbeschaltungen und 4 Artikel in Senioren-Zeitschrift
- 6 Patienten-Newsletter / 1 Selbsthilfegruppentreffen

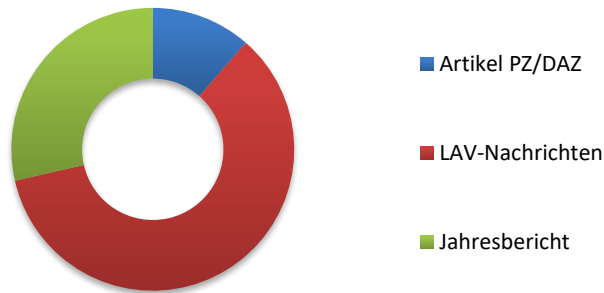
Online-Kommunikation



Online Kommunikation

- Redaktion von **2.492 Artikeln auf über 153 Seiten der Homepage www.apotheker.de**
- Monatlich etwa **14.470 Besucher auf www.apotheker.de**
- **62.516 Seitenaufrufe** monatlich
- Rund **2.622 Abonnenten auf der LAV-Facebook-Seite**
- **221 Beiträge und 400 Stories** über die Social-Media-Kanäle FB + Instagram
- **207 WhatsApp-Beiträge** auf dem LAV-Kanal

Publikationen



Publikationen

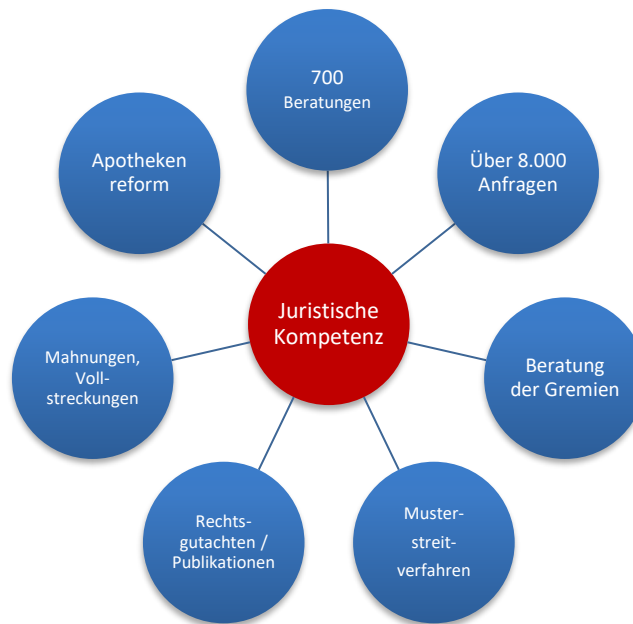
- 12 Artikel Standesmedien wie DAZ/PZ, Seniorenzeitschrift „im blick“
- 6 LAV-Nachrichten sowie Betreuung der 17 LAV-Partner und 5 LAV-Anzeigenpartnerschaften
- 1 Jahresbericht online

VERANSTALTUNGEN

Das Veranstaltungsmanagement war im Jahr 2024 langsam wieder in reguläre Bahnen zurückgekehrt, wenngleich sich bei einigen Veranstaltungen mittlerweile auch Online-Formate als zielführend herausgestellt hatten.

- 1 gemeinsamer Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 1 Sommerfest nach der Mitgliederversammlung
- 2 Online-Veranstaltungen für Mitglieder zur Digitalstrategie des LAV und zur Apothekenreform
- Organisation und Teilnahme an 5 Parteitagen (2 mal 2-tägig)
- Organisation Selbsthilfegruppen-Arbeitstreffen im LAV

ABTEILUNG RECHT



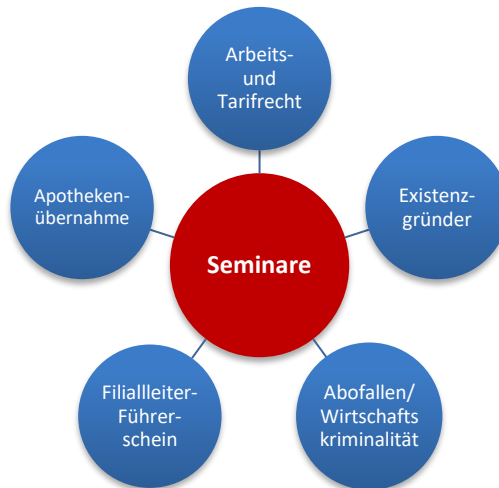
Juristische Kompetenz

- **Beratung** des Vorstandes, Beirats und der Geschäftsführung
- **Rund 700 eingehende juristische Beratungen** von Mitgliedern zu apothekenrechtlichen, arbeitsrechtlichen oder wettbewerbsrechtlichen Fragen, Krankenkassenangelegenheiten, Vertragsgestaltung bei Kauf oder Pacht von Apotheken, Krankenhaus- und Heimversorgung etc.
- **Über 8.000 juristische Anfragen** schriftlicher oder telefonischer Art zu sämtlichen Rechtsgebieten rund um die Apotheke.
- Begleitung von gerichtlichen **Streitverfahren** mit grundsätzlicher Bedeutung für die Apothekerschaft, zum Beispiel Rezepturen und Hilfstaxe.
- Erstellung und Überarbeitung von Musterverträgen, sonstige Handlungshilfen und Checklisten in verschiedenen Rechtsgebieten
- **Mahn- und Vollstreckungswesen**
- Durchführung und Begleitung zahlreicher **wettbewerbsrechtlicher Abmahnverfahren**
- Erstellung von **Gutachten und Fachpublikationen**
- Bewertung von Gesetzesvorhaben und Grundsatzfragen
- **Schwerpunktthemen 2025:**
E-Rezept und bundesweiter ePA-Rollout; Friedenspflicht mit Kostenträgern bei ärztlichen Formfehlern in E-Rezepten, bei sonstigen Produkten zur Wundversorgung und Chargenübermittlung bei der Verblisterung; Anpassung Arzneimittelversorgungsvertrag AOK BW und SVLFG in Sachen Abschlag und, Entwurf eines Gesetzes zur Weiterentwicklung der Apothekenversorgung (Apothekenversorgungs-Weiterentwicklungsgesetz – ApoVWG); Entwurf des Gesetzes zur Reform der Notfallversorgung; Impfen in Apotheken; Gesetz über Medizinalcannabis (MedCanG); Lieferengpässe; Rezeptfälschungen; Medizinprodukte-Abgabeverordnung: Apotheke darf Laientests abgeben, Medizinprodukte-Betreiberverordnung, Neuer Vertrag über die Versorgung mit zum Verbrauch bestimmten Pflegehilfsmitteln Betrug, Phishing und Cyberkriminalität – aktuelle Warnhinweise für Apotheken, Barrierefreiheitsstärkungsgesetz; Abschlagsverteilung Insolvenzverfahren AvP Deutschland GmbH, Ende der Hilfsmittelversorgung für die IKK classic zum 30. Juni 2025, Rechtsfragen der Digitalstrategie, Beitragsordnung und Satzungsänderung, Anträge beim Deutschen Apothekertag; Bundessozialgericht und Rezepturberechnung, Führung des Lobbyregisters, Gesetz zur Umsetzung der EU-Cybersicherheitsrichtlinie NIS-2 (NIS2UmsuCG)



Verhandlungen und Verträge

- **Vertragsverhandlungen mit Krankenkassen** im Arzneimittel- und Hilfsmittelbereich
- Verhandlungen mit sonstigen Kostenträgern
- **Schlichtung** von Meinungsverschiedenheiten mit den Krankenkassen auf Landesebene im Wege des Vertragsausschusses
- **Verhandlungen** mit Hilfsmittelherstellern und Rahmenvertragspartnern
- **Juristische Begleitung von Modellprojekten**

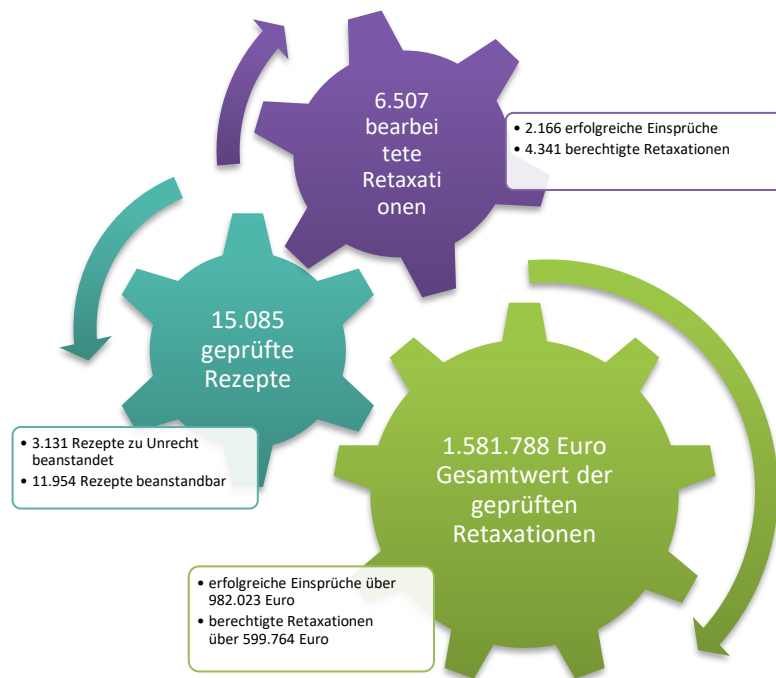


Seminare | WebLive zu den Themen:

- Arbeits- und Tarifrecht in der Apotheke
- Existenzgründung / Apothekenübernahme/-übergabe
- Podcasts zu Abofallen / Wirtschaftskriminalität sowie zu DAT-Anträgen

ABTEILUNG TAXATION

Retaxationen



Retaxationsabwicklung

Retaxationen gesamt bearbeitet: 6.507

Dabei **Rezepte geprüft**: 15.085

Gesamtwert der geprüften Retaxationen: 1.581.788 Euro

Davon Einsprüche **erfolgreich abgeschlossen**:

2.166 Retaxationen mit 3.131 Rezepten 982.023 Euro

Davon **berechtigte Retaxationen**

4.341 Retaxationen mit 11.954 Rezepten 599.764 Euro

Beratungsleistungen

Beratungsleistung zu Präqualifizierung für PQ-pflichtige Hilfsmittel und apothekenübliche Hilfsmittel, nach Wegfall der PQ für sehr viele Hilfsmittel zum April 2024 benötigten die Mitglieder **Beratung zu Kündigungsbedingungen** bei den Präqualifizierungsstellen und Sonderkündigungsrecht.

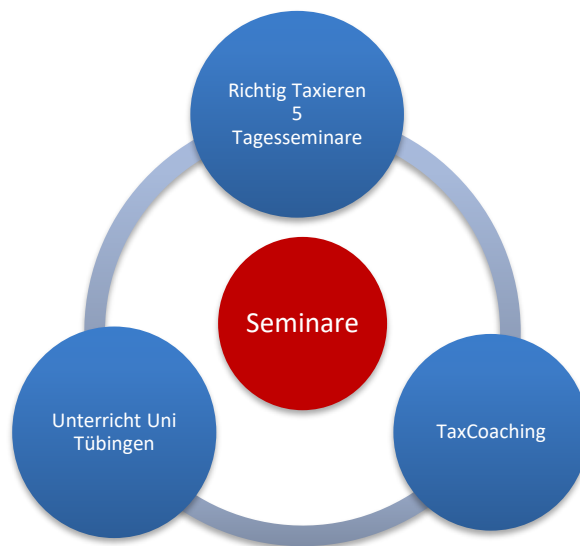
Beitrittsmanagement

Einführung des elektronischen Beitrittsmanagements über das Online-Vertragsportal OVP,

AOK Baden-Württemberg Beitritte wurden weiter über Fax abgewickelt.

Online-Vertragsportal OVP

Datenmanagement für knapp unter 2000 **Mitgliedsapotheken**, die das Online Vertragsportal nutzen.



Veranstaltungen/Seminare

- 1 begleitende Unterrichtsveranstaltung Universität Tübingen
- Seminare „Richtig taxieren“:
 - 5 Tagesseminare
 - 1 TaxCoaching
 - 2 Tax-Aktuell-Schulungen online + kostenfrei für zwischen 300 und 500 Teilnehmenden



Beratungsleistung: Telefonische Taxationsberatung

Anrufvolumen in Stoßzeiten 300 Telefonate pro Tag,
knapp 7.500 Fax-Anfragen im Jahr 2025.

Inhaltliche Verantwortung und **Umsetzung eWO online**,
Mitgliederinformationen, Vorbereitung von **GKV-Verhandlungen**.

LAV-SOFO-MARKT



LAV-SOFO-MARKT

Apothekenbedarf – Apothekenausstattung – Berufskleidung – Rabatt-Partner

- Mit einem Portfolio von mehr als 3.000 verschiedenen Artikeln bedient der LAV-SOFO-MARKT bundesweit sowohl den täglichen Apothekenbedarf als auch einmalige größere Anschaffungen, die in Apotheken anstehen. In vier starke Geschäftsbereiche gliedert der LAV-SOFO-MARKT seine vielfältigen Aktivitäten.
- Im Bereich **Apothekenbedarf** finden Apotheken alltägliche Verbrauchsprodukte. Allen voran steht hier ein umfangreiches Sortiment an Serviceverpackungen und thermoisolierenden Produkten zur Auswahl, daneben verschiedenste Etiketten, Geschenk-Gutscheine und Bürobedarf wie Kassenrollen, Apothekenstempel u. v. m.
- Der Bereich der **Apothekenausstattung** bietet Produkte zur Außenwerbung (z. B. Plakatständer oder Fahnen) und Einrichtungsgegenstände für Offizin und Backoffice sowie für Labor und Rezeptur. Hier finden Apotheken auf ihre Anforderungen zugeschnittene Angebote von A bis Z: Von Arzneikühlschränken, BtM-Tresoren und Datenloggern zur Temperaturüberwachung über Geldzähl- und -prüfgeräte bis hin zu Waagen und Zeiterfassungslösungen.
- Die großzügige Auswahl an praktischer **Team-Berufskleidung** (Shirts, Jacken, Westen etc.) rundet das Angebot des LAV-SOFO-MARKTs ab. Klassischerweise werden Textilien

mit dem Apotheken A oder individuellen Apotheken-Logos bestickt und ermöglichen so ein homogenes positives Erscheinungsbild gegenüber den Apotheken-Kunden.

- Und last but not least: Der weiter im Aufbau befindliche Bereich **Rabatt-Partner** ermöglicht es LAV-SOFO-MARKT-Kunden auf vergünstigte Angebote vor allem im Investitionsbereich zuzugreifen: So sind beispielsweise bei individuellen Leuchtwerbbeanlagen, Arzneiabholautomaten oder Kfz-Angeboten attraktive Sonderkonditionen mit deutlichen Einsparungen möglich.
- **Rund 1,8 Millionen Euro Umsatz** im Handelsgeschäft
- 10 Mitarbeiterinnen überwiegend in Teilzeit
- **Kooperation mit 15 Apothekerverbänden bundesweit**, deren Mitglieder von Sonderkonditionen beim LAV-SOFO-MARKT profitieren.
- Zahlreiche Print-Werbeaussendungen bundesweit über die Kooperationsverbände, über Fachmedien, per E-Mail-Newsletter oder Direktmailings.

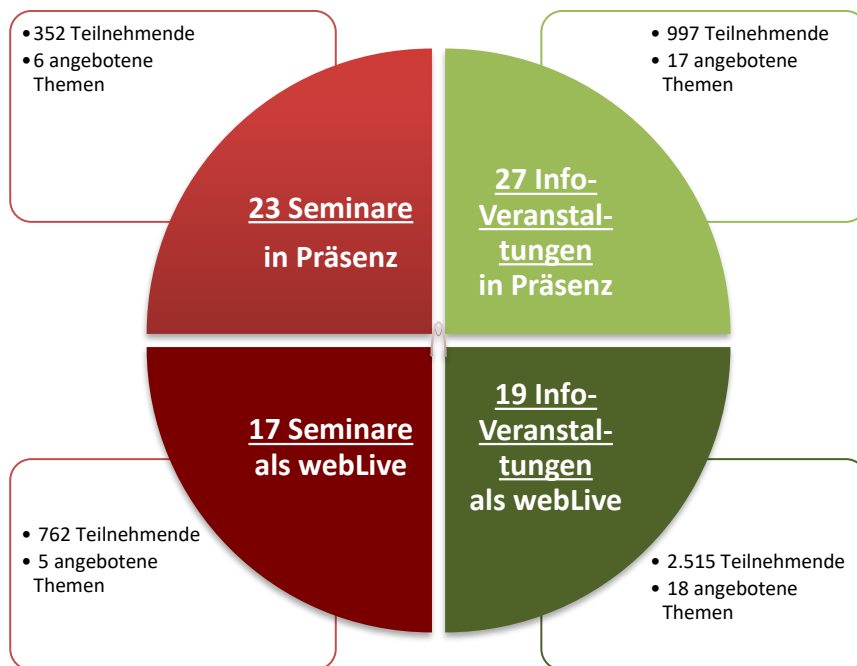
LAV-VORTEILSPARTNER



LAV-Vorteilspartner:

- Zahlreiche mit Partnerfirmen verhandelte Verträge mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder.
- Im Bereich der Apotheken-Dienstleistungen arbeitet der LAV insbesondere mit Partnern zusammen, die Beratungsleistungen rund um apotheken-relevante Fragestellungen erbringen. Verschiedenste betriebswirtschaftliche Beratungen, QM-Dienstleister oder Dienstleister zur sicherheitstechnischen und betriebsärztlichen Betreuung sind hier zu nennen, daneben auch Dienstleister im Versicherungsbereich, in der Entsorgungswirtschaft, im Bereich Datenschutz oder im Bereich des neuen Hinweisgeberschutzgesetzes.
- Zuverlässige Partner mit attraktiven Sonderkonditionen für ausgewählte
- Produktgruppen wie z. B. Inkontinenz- und Kompressionsprodukte, Kartenterminals, Kfz-Angebote und vieles mehr.
- Permanente Neuverhandlung von Angeboten. Impulse und Vorschläge aus der Apothekerschaft werden hierzu ebenso aufgegriffen und weiterverfolgt wie Ideen von Experten und Industriekontakten.
- Bündelung von Angeboten und Preisaktionen von und mit Industriepartnern.

DIE LAV-AKADEMIE DER LAV SERVICE GMBH



Seminare und Infoveranstaltungen

- **23 Präsenz-Seminare** mit 352 Teilnehmenden zu 6 verschiedenen Themen.
- **5 webLive-Seminare** mit 762 Teilnehmenden zu 5 verschiedenen Themen.
- **46 Informationsveranstaltungen** in Präsenz und im webLive-Format mit insgesamt 3.515 Teilnahmen zu 26 verschiedenen Themen.
- **Seminare** in 4 Städten in Baden-Württemberg, **Präsenz-Infoveranstaltungen** in 19 Städten.
- **Gesamtzufriedenheits-Note 1,37** (gemäß der Rückmeldung der Teilnehmenden auf den Bewertungsbögen)

Neue Angebote

- 6 Rezeptur-Coachings zwischen Februar und November 2025
- 12 Impf-Dialog-Regional: Impfen in Apotheken – Aus der Praxis für die Praxis; erstes Quartal 2025

SONDERPROJEKTE

QMS in der Apotheke

- Allgemeine Beratung zur Umsetzung des in der ApBetrO geforderten QMS in der Apotheke
- Option zur Unterstützung bei der Umsetzung des QMS durch Vorteilspartner

QM-Online-Modul

- Angebot zum Download von Dokumenten als Basis zur Umsetzung und Individualisierung eines QMS nach ApBetrO § 2a
- Beratung und Anleitung zur Umsetzung
- Regelmäßiger Update-Service sichert die Aktualität des QMS

Zertifiziertes QMS für den LAV und die wirtschaftenden Betriebe

- Umsetzung und Pflege des QMS des LAV und seiner wirtschaftenden Betriebe
- Pflege und Aktualisierung des QMS für alle Bereiche
- Durchführung der internen Audits
- Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von externen Audits

Betriebliche Gesundheitsförderung

- Angebot kostenfreier BGF-Maßnahmen für die Mitarbeiter des LAV und seiner wirtschaftenden Betriebe

Allgemeine Beratung zur Umsetzung des QMS in der Apotheke

- Individual-Beratung zur Umsetzung des in der ApBetrO geforderten QMS in der Apotheke.
- Rahmenverträge mit QM-Beratern und Zertifizierern mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder
- Zahlreiche Informationen im Internetauftritt zum QMS und Hotline-Service

QM-Online-Modul

- QM-Online-Modul auf Basis der Anforderungen der ApBetrO über die pharmazeutischen Prozesse
- Angebot zum Download von Dokumenten als Basis für die Individualisierung des QMS für die Apotheke (Basis MS Word und MS Excel)
- Regelmäßiger Update-Service
- Schulungsangebot

Umsetzung und Pflege eines zertifizierten QMS im LAV

- Erstellung und Pflege von Dokumenten und Prozessbeschreibungen
- Kontinuierliche Unterstützung der Abteilungen bei der Aktualisierung und Pflege von QM-Dokumenten
- Übernahme des internen Audits
- Vor- und Nachbereitung sowie Begleitung des externen Audits
- Vorhaltung des QM-Zertifikats nach DIN EN ISO 9001 : 2015

Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)

- Kostenfreie BGF-Maßnahmen für Mitarbeiter des LAV und seiner wirtschaftenden Töchter