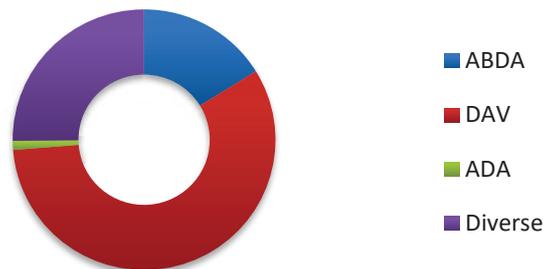


DER LAV BADEN-WÜRTTEMBERG IN ZAHLEN

Im nun folgenden Zahlenteil erhalten Sie einen Überblick über die vielfältigen Aufgaben, Dienstleistungen und Serviceangebote des Landesapothekerverbandes und den Abteilungen seiner Geschäftsstelle.

VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

Teilnahme an Sitzungen



ABDA

- 19 Sitzungen und Online-Konferenzen
- 2 Mitgliederversammlungen
- 7 Treffen der Kommunikationsverantwortlichen
- 1 Klausurtagung

DAV

- 2 Mitgliederversammlungen, 5 außerordentliche
- 4 Geschäftsführertagungen
- 7 Sitzungen Vertragsausschuss
- 2 Sitzung der OTC-Landesbeauftragten
- etliche Sitzungen der Verhandlungskommission (DAV) + Vorbesprechungen
- diverse Sitzungen der Technischen Kommission / etliche Arbeitsgruppen sowie Web- und Telefonkonferenzen
- 1 Treffen der Patientenbeauftragten
- Verhandlungen der Schiedsstelle zum Thema Gripeschutzimpfungen und Entlassmanagement inkl. Vorbesprechungen im Auftrag des DAV

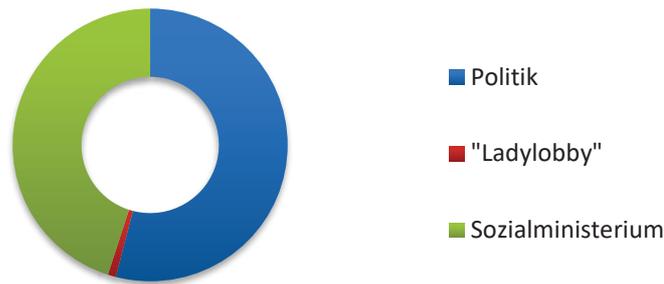
ADA:

- 2 Sitzungen

Diverse

- **Pharmafakt:** 2 Sitzungen
- **DAPI:** 1 Mitgliederversammlung
- **Deutsche pharmazeut. Zentralbibliothek:** 1 Mitgliederversammlung
- **GEDISA - Gesellschaft für digitale Services der Apotheken:** 2 Gesellschafterversammlungen
diverse Aufsichtsratssitzungen
- **Verschiedene AG's** zum Thema Digitalisierung, E-Rezept, ePA, Nachhaltigkeit und Apothekeneinbindung

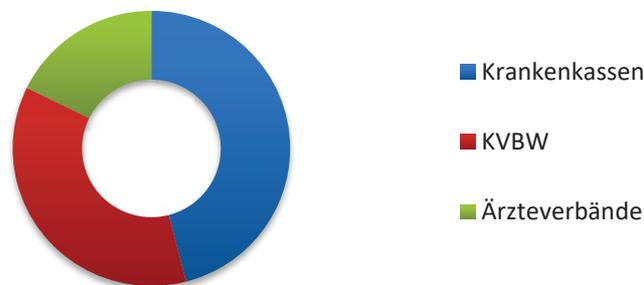
Politische Interessenvertretung



Politik

- Zahlreiche Gespräche bei 4 Parteitagen (1 mal zweitägig) sowie sehr viele Einzelgespräche
- 1 Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 2 Ladylobby-Gespräche, zum Teil digital
- Zahlreiche Termine Sozialministerium (Digitalisierung in Medizin und Pflege; Beirat Digitalisierung, Netzwerktreffen eGK/TI, Forum Gesundheitsstandort, E-Rezept und AG Substitution)

Kassen und Ärzte



Krankenkassen

- Kontinuierlicher Austausch mit allen gesetzlichen Krankenkassen über aktuelle Probleme
- 2 Sitzungen AOK-Vertragsausschuss zum Arzneiversorgungsvertrag und Arzneiliefervertrag-Sprechstundenbedarf für die GKV-Baden-Württemberg

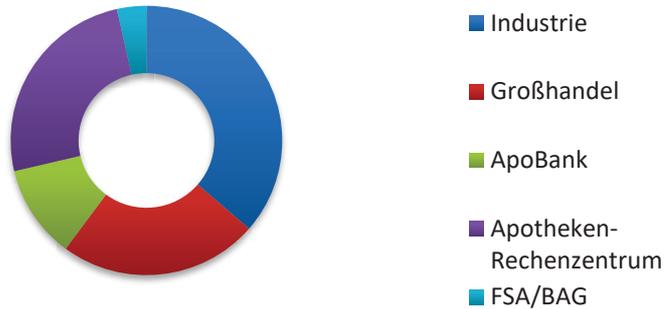
Kassenärztliche Vereinigung

- kontinuierlicher Austausch und Treffen, insbesondere zur politischen Lage und zum E-Rezept

Ärzteverbände

- kontinuierlicher Austausch

Industrie, Großhandel, Apotheken-Rechenzentrum



Pharmazeutische Industrie

- kontinuierliche Gespräche (Pro Generika, BPI, BAH, VFA, VZA, PKV) auf Bundesebene oder Landesebene

Pharmazeutische Großhandlungen

- Kontinuierlicher Kontakt

ApoBank

- 3 Sitzungen und Gespräche

Apotheken-Rechenzentrum

- zahlreiche Gesprächstermine

FSA

- 1 Vertreterversammlung

BAG

- Gesellschafterversammlung und Vorbesprechung

Apothekerliche Landesorganisationen



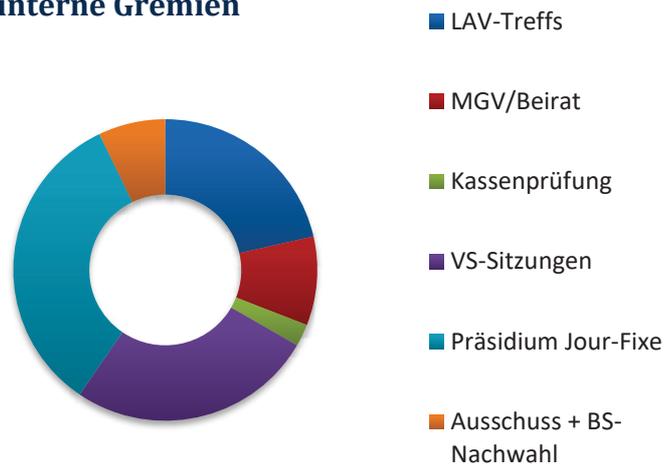
Landesapothekerkammer Baden-Württemberg (LAK)

- 18 gegenseitige Teilnahmen an den Vorstandssitzungen
- Regelmäßiger Austausch zu aktuellen Themen

Andere Landesverbände der Apothekerschaft

- Gespräche mit anderen Apothekerverbänden

LAV interne Gremien



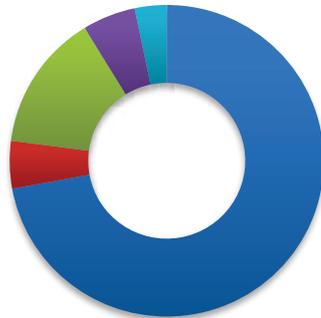
LAV intern

- 9 LAV-Treffs
- 1 Mitgliederversammlung
- 2 Beiratssitzungen, 1 konstituierende Beiratssitzung
- 11 Sitzungen des Vorstands, Präsenz und digital
- Diverse Jour-Fixe des Präsidiums gemeinsam mit der Geschäftsführung
- 1 Kassenprüfung
- 2 Sitzungen des Wahlausschusses für Beiratsnachwahl

Hinzu kommen pro Tag über 500 Anrufe in der Geschäftsstelle des LAV an und werden bearbeitet.

ABTEILUNG KOMMUNIKATION

Mitgliederkommunikation

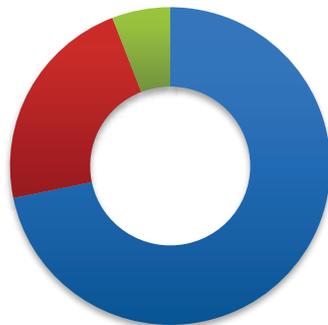


- LAV AKTUELL
- LAV-Treffs
- Vortragsvorlagen
- Regional-Mails
- LAV-Nachrichten

Mitgliederkommunikation

- 132 LAV-AKTUELL
- 1 LAV-Treff EXTRA zur Aktion „WIR MÜSSEN REDEN!“ | 8 regionale LAV-Treffs
- 26 Vortragsvorlagen für LAV-Mitglieder
- 10 regionsbezogene Mails im Auftrag der Beiräte
- 6 LAV-Nachrichten mit insgesamt 300 Seiten + 16 Seiten „mittendrin“

Politische Kommunikation

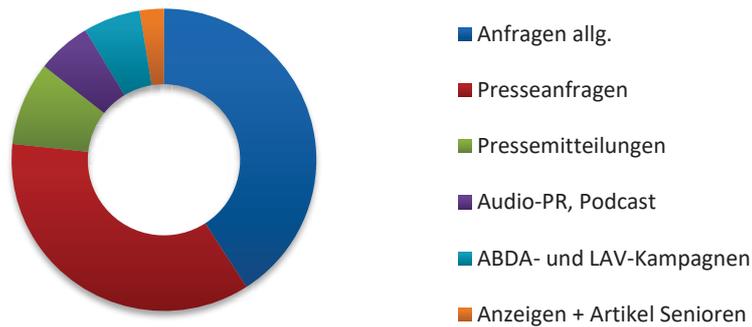


- MG-Briefing Politik
- Parteitage / Parl. Austausch
- WKB + Social Media Botschafter

Politische Kommunikation

- 61 Briefings von LAV-Mitgliedern zu Politikerbesuchen
- 4 Parteitage (1 mal 2-tägig)
- 1 Parlamentarischer Abend in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- Unterstützung der Wahlkreisbotschafter WKB + Social Media Botschafter

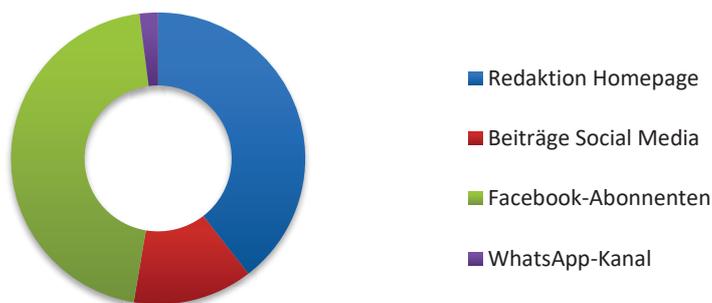
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 128 Anfragen zu Pressethemen von Mitgliedern oder and. Organisationen
- 28 Pressemitteilungen
- 112 Presseanfragen
- 6 Podcasts veröffentlicht
- 8 Audio-PR zu diversen Gesundheitsthemen + rund um die Protesttage
- 13 Wellen zu bundesweiten ABDA-Kampagnen (u.a. zu E-Rezept, Nachwuchs, Wir müssen reden, pharm. Dienstleistungen, „Gesundheit sichern.“, „Wir sehen rot“, „Ohne gehts nicht“ rund um Reformpläne des BMG, Videoportal nach Ampel-Aus)
- 6 LAV-Kampagnen bzw. Aktionen wie Grippeimpf-Kampagne „Impfopoint“, „WIR MÜSSEN REDEN!“, Welt-HPV-Tag oder Welt-MS-Tag
- 4 Werbeschaltungen und 4 Artikel in Senioren-Zeitschrift
- 3 Patienten-Newsletter / 1 Selbsthilfegruppentreffen

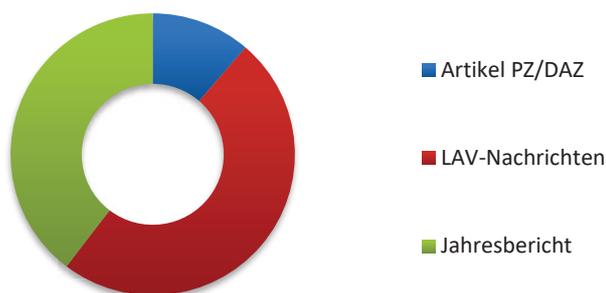
Online-Kommunikation



Online Kommunikation

- Redaktion von **2.298 Artikeln auf über 147 Seiten der Homepage www.apotheker.de**
- Monatlich etwa **14.861 Besucher auf www.apotheker.de**
- **65.951 Seitenaufrufe** monatlich
- Rund **2.637 Abonnenten auf der LAV-Facebook-Seite**
- **221 Beiträge und 544 Stories** über die Social-Media-Kanäle FB + Instagram
- Aktive Betreuung der Twitter- und Xing-Kanäle des Verbandes
- **118 WhatsApp-Beiträge** auf neuem LAV-Kanal

Publikationen



Publikationen

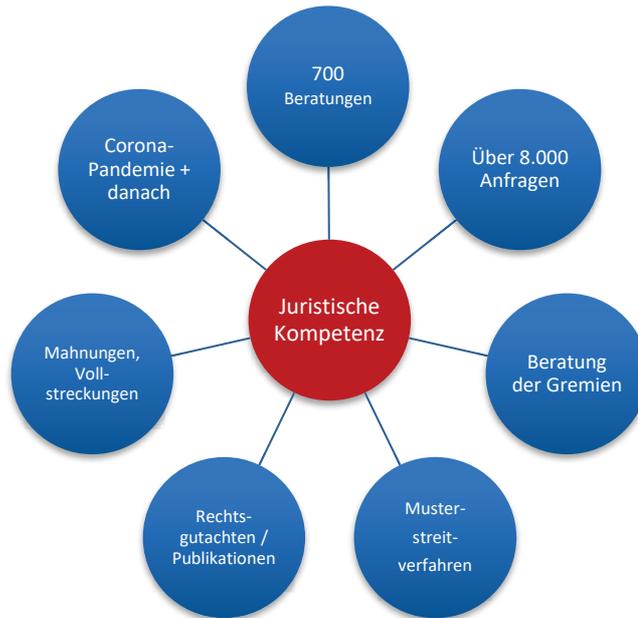
- 12 Artikel Standesmedien wie DAZ/PZ, Seniorenzeitschrift „im blick“
- 6 LAV-Nachrichten sowie Betreuung der 17 LAV-Partner und 5 LAV-Anzeigenpartnerschaften
- 1 Jahresbericht online

VERANSTALTUNGEN

Das Veranstaltungsmanagement war im Jahr 2024 langsam wieder in reguläre Bahnen zurückgekehrt, wenngleich sich bei einigen Veranstaltungen mittlerweile auch Online-Formate als zielführend herausgestellt hatten.

- 1 gemeinsamer Parlamentarischer Abend mit der LAK in Berlin
- 1 Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 1 Parlamentarisches Wirtschaftsfrühstück in Stuttgart
- 1 Sommerfest nach der Mitgliederversammlung
- 1 Online-Veranstaltung für Mitglieder zur Aktion „WIR MÜSSEN REDEN!“
- Organisation und Teilnahme an 4 Parteitagen (1 mal 2-tägig)
- Organisation Selbsthilfegruppen-Arbeitstreffen im LAV

ABTEILUNG RECHT



Juristische Kompetenz

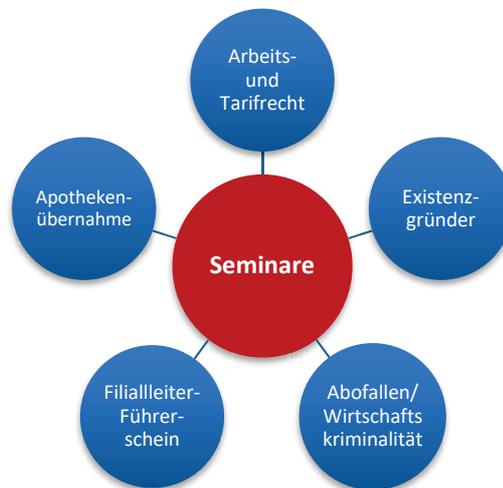
- **Beratung** des Vorstandes, Beirats und der Geschäftsführung
- **Rund 700 eingehende juristische Beratungen** von Mitgliedern zu apothekenrechtlichen, arbeitsrechtlichen oder wettbewerbsrechtlichen Fragen, Krankenkassenangelegenheiten, Vertragsgestaltung bei Kauf oder Pacht von Apotheken, Krankenhaus- und Heimversorgung etc.
- **Über 8.000 juristische Anfragen** schriftlicher oder telefonischer Art zu sämtlichen Rechtsgebieten rund um die Apotheke.
- Durchführung von gerichtlichen **Musterstreitverfahren** mit grundsätzlicher Bedeutung für die Apothekerschaft.
- Erstellung und Überarbeitung von Musterverträgen, sonstige Handlungshilfen und Checklisten in verschiedenen Rechtsgebieten
- **Mahn- und Vollstreckungswesen**
- Durchführung und Begleitung zahlreicher **wettbewerbsrechtlicher Abmahnverfahren**
- Erstellung von **Gutachten und Fachpublikationen**
- Bewertung von Gesetzesvorhaben und Grundsatzfragen
- **Schwerpunktthemen 2024:**

Bundesweiter Rollout des E-Rezeptes; Friedenspflicht mit Kostenträgern bei ärztlichen Formfehlern in E-Rezepten; Entwurf des Gesetzes für eine Apothekenhonorar- und Apothekenstrukturreform (Apotheken-Reformgesetz – ApoRG); Entwurf des Gesetzes zur Reform der Notfallversorgung; Auslegung und Umsetzung der Austauschregelungen des ALBVVG nebst Teilmengenabgabe und Berechnung; Impfen in Apotheken; Schiedsspruch zur Vergütung der Schutzimpfungen in Apotheken; Wegfall der Präqualifizierung für apothekenübliche Hilfsmittel; Sonderkündigungsmöglichkeit bei der Agentur für Präqualifizierung bis 30.06.2024; BGH-Skonto-Urteil vom 09.02.24; Gesetz über Medizinalcannabis MedCanG; Lieferengpässe; Neuer Bundesrahmentarifvertrag und Gehaltstarifvertrag Mitte 2024; Rezeptfälschungen; Schiedsverfahren zum Rahmenvertrag nach § 129 Abs. 2 SGB V, ALBVVG und Pflegestudienstärkungsgesetz; neuer AOK/SVLFG Arzneimittelversorgungsvertrag; neuer Vertrag zur Substitutionsversorgung im Sichtbezug.



Verhandlungen und Verträge

- **Vertragsverhandlungen mit Krankenkassen** im Arzneimittel- und Hilfsmittelbereich
- Verhandlungen mit sonstigen Kostenträgern
- **Schlichtung** von Meinungsverschiedenheiten mit den Krankenkassen auf Landesebene im Wege des Vertragsausschusses
- **Verhandlungen** mit Hilfsmittelherstellern und Rahmenvertragspartnern
- **Juristische Begleitung von Modellprojekten**

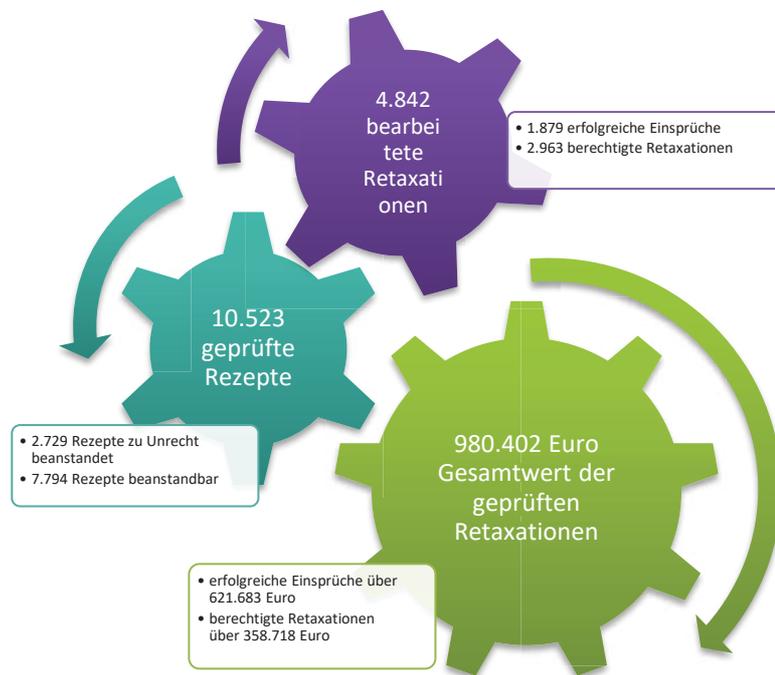


Seminare | WebLive zu den Themen:

- Arbeits- und Tarifrecht in der Apotheke
- Existenzgründung / Apothekenübernahme/-übergabe
- Fialleiter-Führerschein
- Podcast zu Abofallen und Wirtschaftskriminalität

ABTEILUNG TAXATION

Retaxationen



Retaxationsabwicklung

Retaxationen gesamt bearbeitet: 4.842

Dabei **Rezepte geprüft**: 10.523

Gesamtwert der geprüften Retaxationen: 980.402 Euro

Davon Einsprüche **erfolgreich abgeschlossen**:

1.879 Retaxationen mit 2.729 Rezepten 621.683 Euro

Davon **berechnigte Retaxationen**

2.963 Retaxationen mit 7.794 Rezepten 358.718 Euro

Beratungsleistungen

Beratungsleistung zu Präqualifizierung für PQ-pflichtige Hilfsmittel und apothekenübliche Hilfsmittel, nach Wegfall der PQ für sehr viele Hilfsmittel zum April 2024 benötigten die Mitglieder **Beratung zu Kündigungsbedingungen** bei den Präqualifizierungsstellen und Sonderkündigungsrecht.

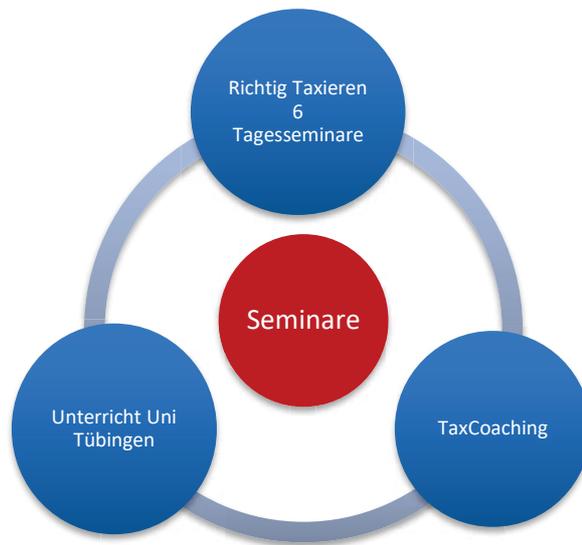
Beitrittsmanagement

Einführung des elektronischen Beitrittsmanagements über das Online-Vertragsportal OVP,

AOK Baden-Württemberg Beitritte wurden weiter über Fax abgewickelt.

Online-Vertragsportal OVP

Datenmanagement für über **2000 Mitgliedsapotheken**, die das Online Vertragsportal nutzen.



Veranstaltungen/Seminare

- 1 begleitende Unterrichtsveranstaltung Universität Tübingen
- Seminare „Richtig taxieren“:
 - 6 Tagesseminare
 - 1 TaxCoaching
 - 3 Tax-Aktuell-Schulungen



Beratungsleistung: Telefonische Taxationsberatung

Anrufvolumen in Stoßzeiten 300 bis 500 Telefonate pro Tag, knapp 7.500 Fax-Anfragen im Jahr 2024.

Inhaltliche Verantwortung und **Umsetzung eWO online, Mitgliederinformationen**, Vorbereitung von **GKV-Verhandlungen**.

LAV-SOFO-MARKT



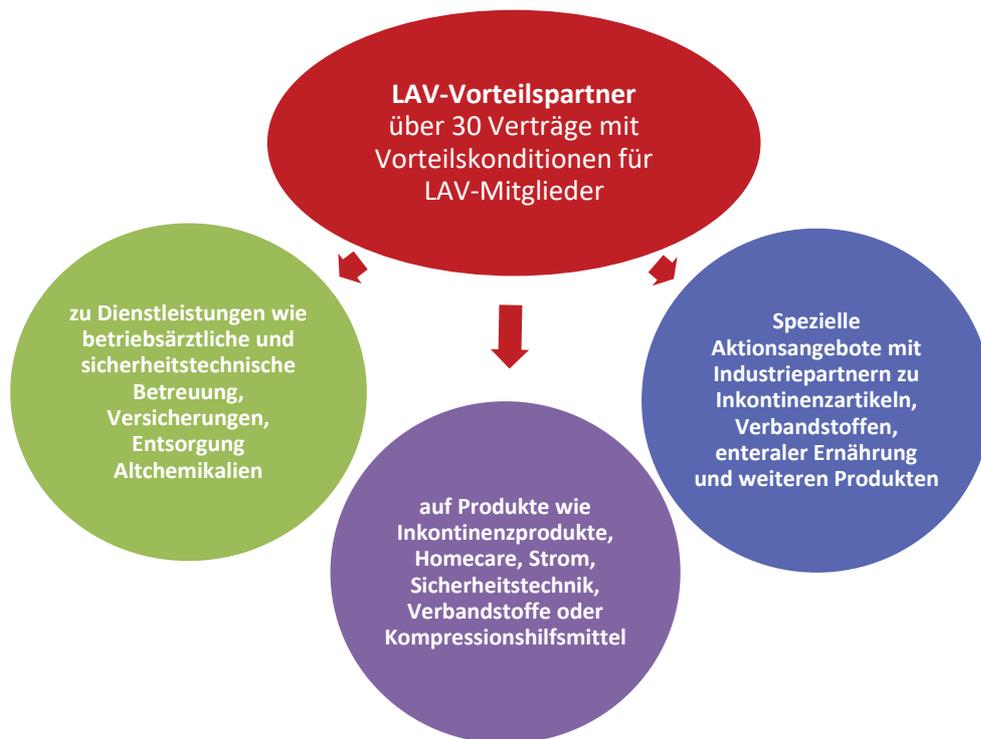
LAV-SOFO-MARKT

Apothekenbedarf – Apothekenausstattung – Berufskleidung – Rabatt-Partner

- Mit einem Portfolio von mehr als 3.000 verschiedenen Artikeln bedient der LAV-SOFO-MARKT bundesweit sowohl den täglichen Apothekenbedarf als auch einmalige größere Anschaffungen, die in Apotheken anstehen. In vier starke Geschäftsbereiche gliedert der LAV-SOFO-MARKT seine vielfältigen Aktivitäten.
- Im Bereich **Apothekenbedarf** finden Apotheken alltägliche Verbrauchsprodukte. Allen voran steht hier ein umfangreiches Sortiment an Serviceverpackungen und thermoisolierenden Produkten zur Auswahl, daneben verschiedenste Etiketten, Geschenk-Gutscheine und Bürobedarf wie Kassenrollen, Apothekenstempel u. v. m.
- Der Bereich der **Apothekenausstattung** bietet Produkte zur Außenwerbung (z. B. Plakatstände oder Fahnen) und Einrichtungsgegenstände für Labor, Rezeptur und Offizin. Hier finden Apotheken auf ihre Anforderungen zugeschnittene Angebote von A bis Z: Von Arzneikühlschränken, BtM-Tresoren und Datenloggern zur Temperaturüberwachung über Geldzahl- und -prüfgeräte bis hin zu Waagen, Zahltellern und Zeiterfassungslösungen.

- Die großzügige Auswahl an praktischer **Team-Berufskleidung** (Shirts, Jacken, Westen etc.) rundet das Angebot des LAV-SOFO-MARKTs ab. Klassischerweise werden Textilien mit dem Apotheken A oder individuellen Apotheken-Logos bestickt und ermöglichen so ein homogenes positives Erscheinungsbild gegenüber den Apotheken-Kunden.
- Und last but not least: Der weiter im Aufbau befindliche Bereich **Rabatt-Partner** ermöglicht es LAV-SOFO-MARKT-Kunden auf vergünstigte Angebote vor allem im Investitionsbereich zuzugreifen: So sind beispielsweise bei individuellen Leuchtwerbeanlagen, Arzneiabholautomaten oder Kfz-Angeboten attraktive Sonderkonditionen mit deutlichen Einsparungen möglich.
- **Mehr als 1,5 Millionen Euro Umsatz** im Handelsgeschäft
- 11 Mitarbeiterinnen überwiegend in Teilzeit
- **Kooperation mit 15 Apothekerverbänden bundesweit**, deren Mitglieder von Sonderkonditionen beim LAV-SOFO-MARKT profitieren.
- Zahlreiche Print-Werbeaussendungen bundesweit über die Kooperationsverbände, über Fachmedien, per E-Mail-Newsletter oder Direktmailings.

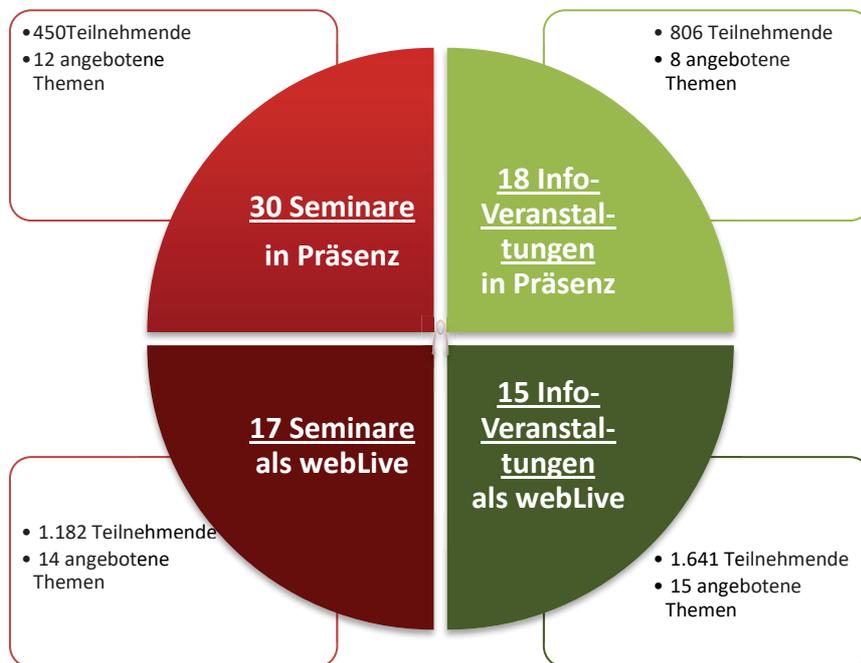
LAV-VORTEILSPARTNER



LAV-Vorteilspartner:

- Zahlreiche mit Partnerfirmen verhandelte Verträge mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder.
- Im Bereich der Apotheken-Dienstleistungen arbeitet der LAV insbesondere mit Partnern zusammen, die Beratungsleistungen rund um apothekenrelevante Fragestellungen erbringen. Verschiedenste betriebswirtschaftliche Beratungen, QM-Dienstleister oder Dienstleister zur sicherheitstechnischen und betriebsärztlichen Betreuung sind hier zu nennen, daneben auch Dienstleister im Versicherungsbereich, in der Entsorgungswirtschaft, im Bereich Datenschutz oder im Bereich des neuen Hinweisgeberschutzgesetzes.
- Zuverlässige Partner mit attraktiven Sonderkonditionen für ausgewählte
- Produktgruppen wie z. B. Inkontinenz- und Kompressionsprodukte, Kartenterminals, Kfz-Angebote und vieles mehr.
- Permanente Neuverhandlung von Angeboten. Impulse und Vorschläge aus der Apothekerschaft werden hierzu ebenso aufgegriffen und weiterverfolgt wie Ideen von Experten und Industriekontakten.
- Bündelung von Angeboten und Preisaktionen von und mit Industriepartnern.

DIE LAV-AKADEMIE DER LAV SERVICE GMBH



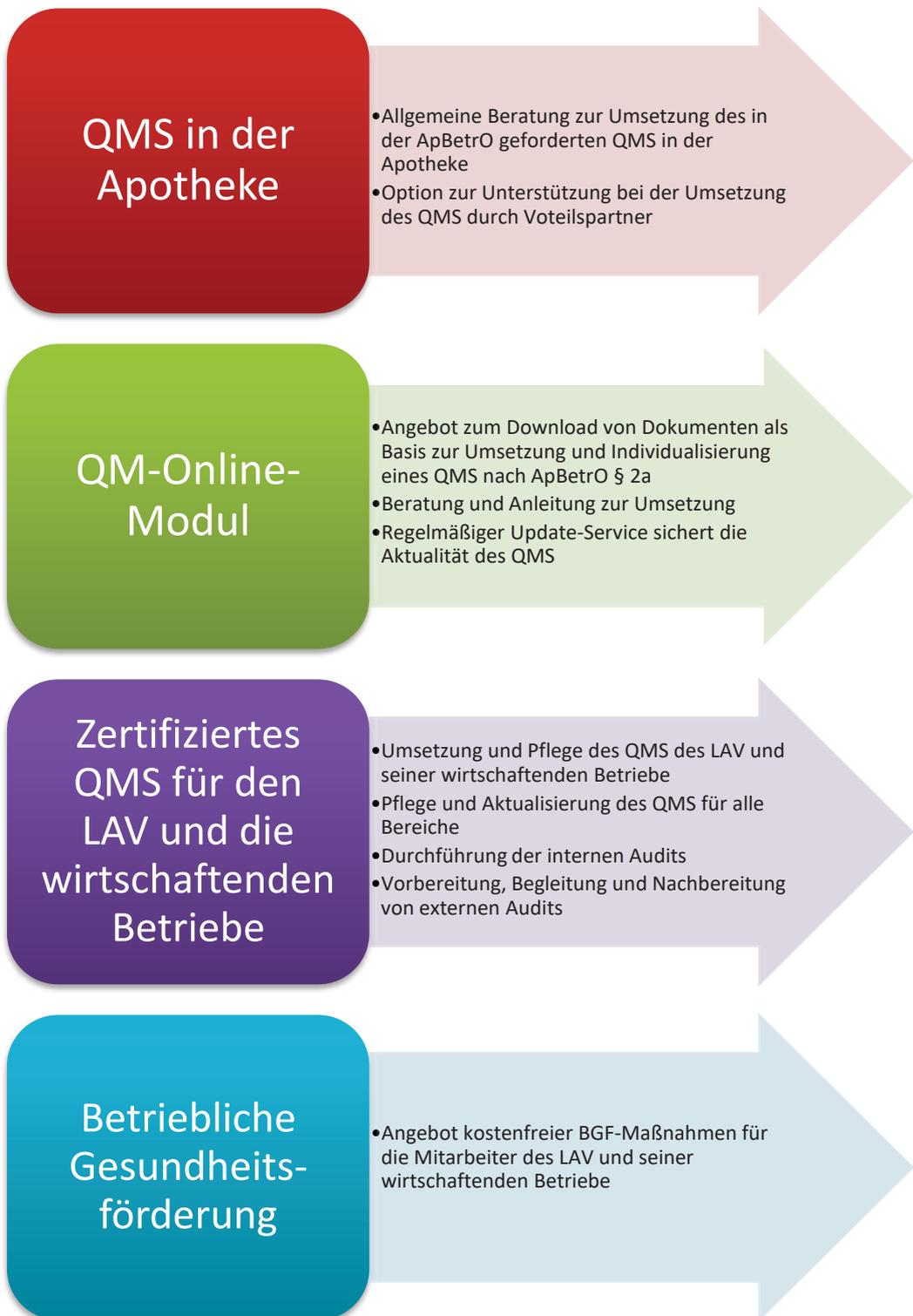
Seminare und Infoveranstaltungen

- **30 Präsenz-Seminare** mit 450 Teilnehmenden zu 12 verschiedenen Themen.
- **17 webLive-Seminare** mit 1.182 Teilnehmenden zu 14 verschiedenen Themen.
- **33 Informationsveranstaltungen** in Präsenz und im webLive-Format mit insgesamt 2.447 Teilnahmen zu 23 verschiedenen Themen.
- **Seminare** in 9 Städten in Baden-Württemberg, **Präsenz-Infoveranstaltungen** in 8 Städten.
- **Gesamtzufriedenheits-Note 1,36** (gemäß der Rückmeldung der Teilnehmenden auf den Bewertungsbögen)

Neue Angebote seit 2024

- 5 Rezeptur-Coachings zwischen März und November 2024
- 1 Kommunikations-Coaching November 2024
- 1 Coaching für pflegendes und helfendes Personal November 2024

SONDERPROJEKTE



Allgemeine Beratung zur Umsetzung des QMS in der Apotheke

- Individual-Beratung zur Umsetzung des in der ApBetrO geforderten QMS in der Apotheke.
- Rahmenverträge mit QM-Beratern und Zertifizierern mit Sonderkonditionen für LAV-Mitglieder
- Zahlreiche Informationen im Internetauftritt zum QMS und Hotline-Service

QM-Online-Modul

- In 2024: Switch auf ein komplett überarbeitetes QM-Online-Modul auf Basis der Anforderungen der ApBetrO mit erforderlicher Neubuchung für die Mitglieder
- Angebot zum Download von Dokumenten als Basis für die Individualisierung des QMS für die Apotheke (Basis MS Word und MS Excel)
- Regelmäßiger Update-Service
- Schulungsangebot

Umsetzung und Pflege eines zertifizierten QMS im LAV

- Erstellung und Pflege von Dokumenten und Prozessbeschreibungen
- Kontinuierliche Unterstützung der Abteilungen bei der Aktualisierung und Pflege von QM-Dokumenten
- Übernahme des internen Audits
- Vor- und Nachbereitung sowie Begleitung des externen Audits
- Vorhaltung des QM-Zertifikats nach DIN EN ISO 9001 : 2015

Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)

- Kostenfreie BGF-Maßnahmen für Mitarbeiter des LAV und seiner wirtschaftenden Töchter